

## Negocios

### Eventos del día



#### Informe de Política Monetaria

El consejo del Banco Central expone, a través de su presidente, José Gregorio (en la foto), el Informe de Política Monetaria de mayo de 2009 ante la Comisión de Hacienda del Senado. 11.00, Edificio del Congreso, Valparaíso. Vea transmisión en directo en [LaTercera.com](http://LaTercera.com).

#### Comunicación corporativa y TI

Seminario "Cómo optimizar la comunicación corporativa con tecnologías de la información", organizado por Sofofa y Aipef. Exponen, Bruno Philippi y George Lever, entre otros.

## Mercado del lujo se contraerá hasta 20% en el primer semestre de 2009

Los bienes de lujo siguen sufriendo los vaiveres de la crisis financiera internacional. Según la última encuesta de Bain & Company, este sector enfrentará una caída global de entre un 15% y 20% durante los seis primeros meses de 2009. América y Europa -mercados que representan el 80% de las

ventas mundiales- registrarían los peores descensos con un 15% y 10%, respectivamente.

La indumentaria sería la categoría más afectada, con una baja de 15%, seguido por joyas y relojes (caída de 12%); mientras que los cosméticos de lujo y los perfumes serían los bienes más resistentes con crecimientos

similares a 2008.

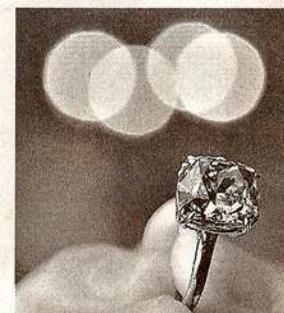
A mediados de 2009, asegura el estudio, el mercado global de bienes de lujo comenzaría a estabilizarse para cerrar el año con un descenso de 10%, con lo cual el negocio mundial totalizaría US\$ 208 mil millones, frente a los US\$ 231 mil millones reportados en 2008.

### Mercados

China y Medio Oriente, los más prometedores.

10%

bajarían los bienes de lujo en 2009.



## Familia Boetsch desarrolla primer lodge temático de volcanes del país

Marisa Cominetti

Hoteles temáticos es la nueva área de negocios que la familia Boetsch, vinculada hace ocho décadas a la construcción, comenzará a operar a partir de la próxima semana, cuando ponga en marcha el primer lodge temático volcánico del país. Es Magma Lodge, complejo ecoturístico ubicado en Pucón, en un terreno de cuatro hectáreas con 300 metros de playa del lago Villarrica. Este cuenta con 12 domos con equipamiento de lujo (ampliable a 24), además de un camping con 30 sitios, restaurante, tinas calientes y dos canopy (adultos, de 800

12 domos tiene Magma Lodge, en las cercanías de Pucón.

metros, y niños). Todo esto, bajo el concepto de la vulcanología, con tour al volcán, charlas y expediciones a las cuevas de lava, entre otros.

La iniciativa es liderada por Cristián Boetsch Alamos, gerente de la cartera de propiedades de Empresas Boetsch. Y experiencia en el tema tiene, pues el ejecutivo estuvo a cargo del proyecto

Patagonia Camp, yurts de lujo en Torres del Paine, donde uno de los socios de Latitud 90 era su tío y fallecido emprendedor, Nicolás Boetsch.

Ahora, Boetsch Alamos, junto a su padre, Cristián, su tío Felipe y Gonzalo Lira, están detrás de Magma Lodge, el primero de una futura cadena de turismo conceptual. La idea, dijo Boetsch, es replicar a dos años este modelo y formar una cadena de innovación hotelera orientada a la cultura temática aprovechando las variedades geográficas de Chile. Y agregó que ya están mirando algunas zonas como San Rafael y los glaciares o el Río Puelo y la hidrología.

