

fábrica de imágenes



Una construcción de 1904 alberga las nuevas oficinas de la productora de cine publicitario Filmo. Su atractivo diseño contemporáneo logra una creativa sincronía entre presente y pasado.

Por Soledad Salgado S.
Fotografías, Leo Vidal

Un sendero formado por vigas cubiertas de vidrio marca la llegada a la sala del directorio, ubicada dentro de una gran estructura cilíndrica.

fábrica de imágenes

viene de la **página anterior**



La fachada se alteró lo menos posible, pero a la vez insinúa que adentro hay actividad.



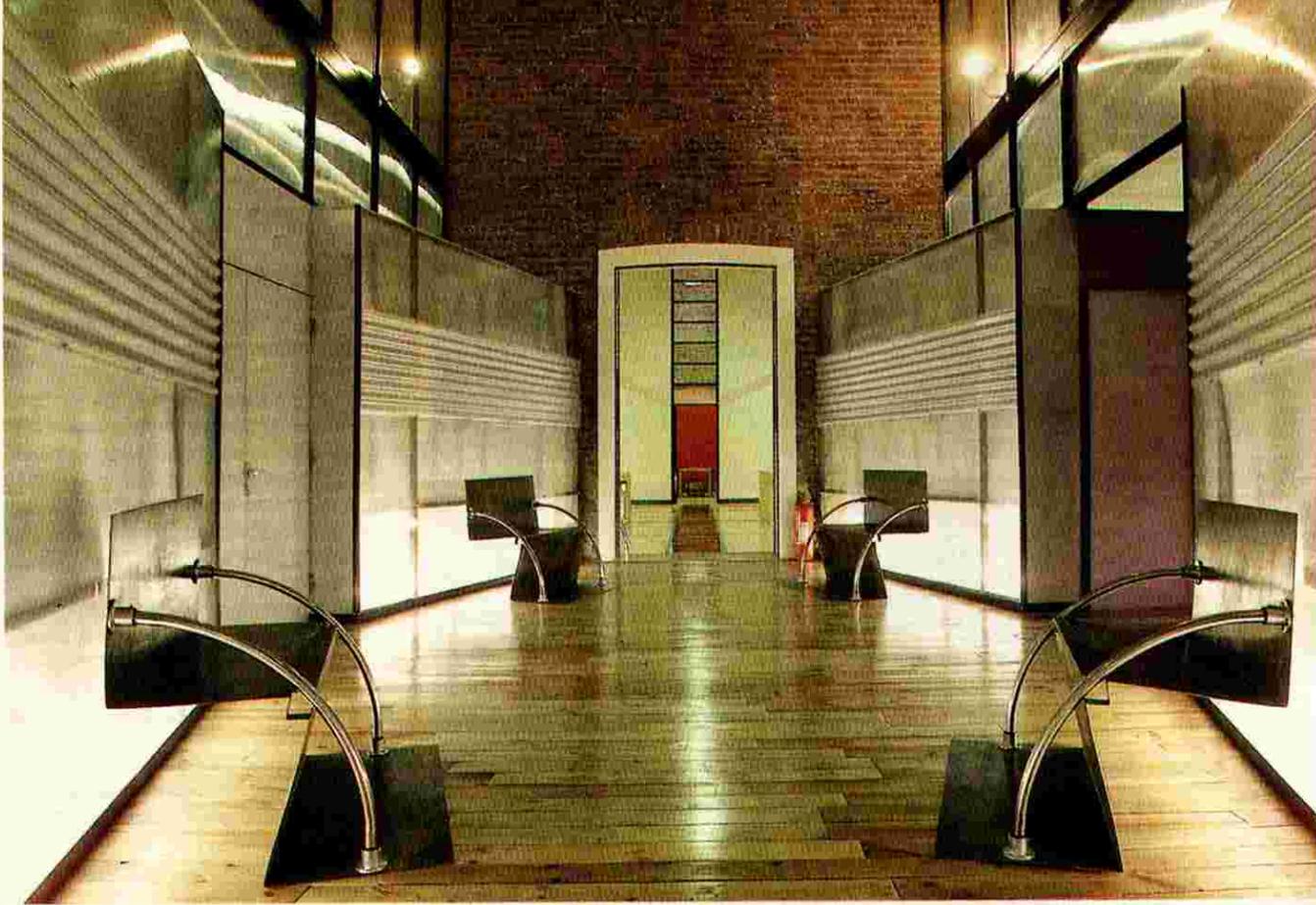
El rojo, color corporativo de Filmo, aparece en la mayoría de las oficinas. En ésta en particular se aprecian perforaciones en los muros que se dejaron tal cual para respetar la arquitectura.

nadie que transite por Avenida Italia podría imaginar que dentro de una antigua construcción de ladrillos de comienzos de siglo, hay un espacio que bien podría estar en otro país. Su diseño de vanguardia en una cáscara de 1904, crea un espacio muy interesante en el que se funden materiales tan distintos como metal, madera, cemento, ladrillo y policarbonato.

Se trata de las oficinas de Filmo, una de las más grandes productoras de cine publicitario del país, la que en una búsqueda constante por aportar a la creatividad generó un proyecto de reciclaje de esta antigua fábrica para transformarla en su nueva casa.

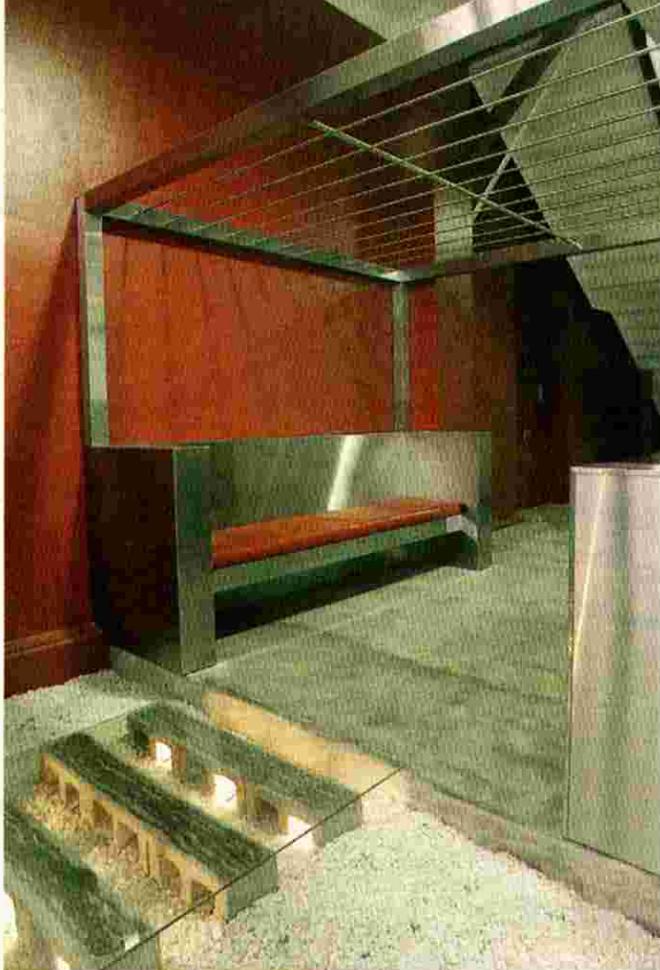
Buscando un espacio generoso que les permitiera crecer, que estimulara la creatividad de sus equipos de producción y directores, y que proyectara lo que realmente son, el equipo de Filmo se encontró con esta construcción de estilo europeo que contaba con 4.000 m², que a pesar de que llevaba dos años vacía estaba en perfectas condiciones. Eso sí, sus antiguos

[sigue a la vuelta](#)



En el área de reunión aparecen unas originales sillas metálicas de líneas curvas y rectas que van empotradas en el piso y que fueron diseñadas por los mismos ejecutivos de Filmo.

En el acceso se colocó un puente de vidrio sobre un montón de cuarzo. El sillón de espera recuerda nuevamente que el rojo es el color de la productora.



Claudio Vera

fábrica de imágenes

viene de la página anterior

moradores la habían transformado, ocultando todos los nobles materiales con que fue diseñada.

—Lo que tenemos ahora como concepto de espacio es un galpón tecnológico, hecho a muy bajo costo, pero con mucho ingenio, lo que comunica una imagen de creatividad—, cuenta Raymond Murtagh, supervisor del proyecto arquitectónico y de imagen.

El lugar presentaba una estructura subdividida por tabiques que formaban oficinas de 5 m², imagen muy distinta a la idea de Filmo de generar una planta libre, con aire y circulación que favorece el trabajo en equipo y refleja una idea de eficiencia.

—Nosotros dejamos sólo la base, tuvimos que quitar estucos de los muros y los linóleos de los pisos y en ese proceso descubrimos vigas de pino Oregón de más de cien años que había que destacar—, agrega Ricardo Stein, arquitecto.

Las oficinas se ordenaron siguiendo una

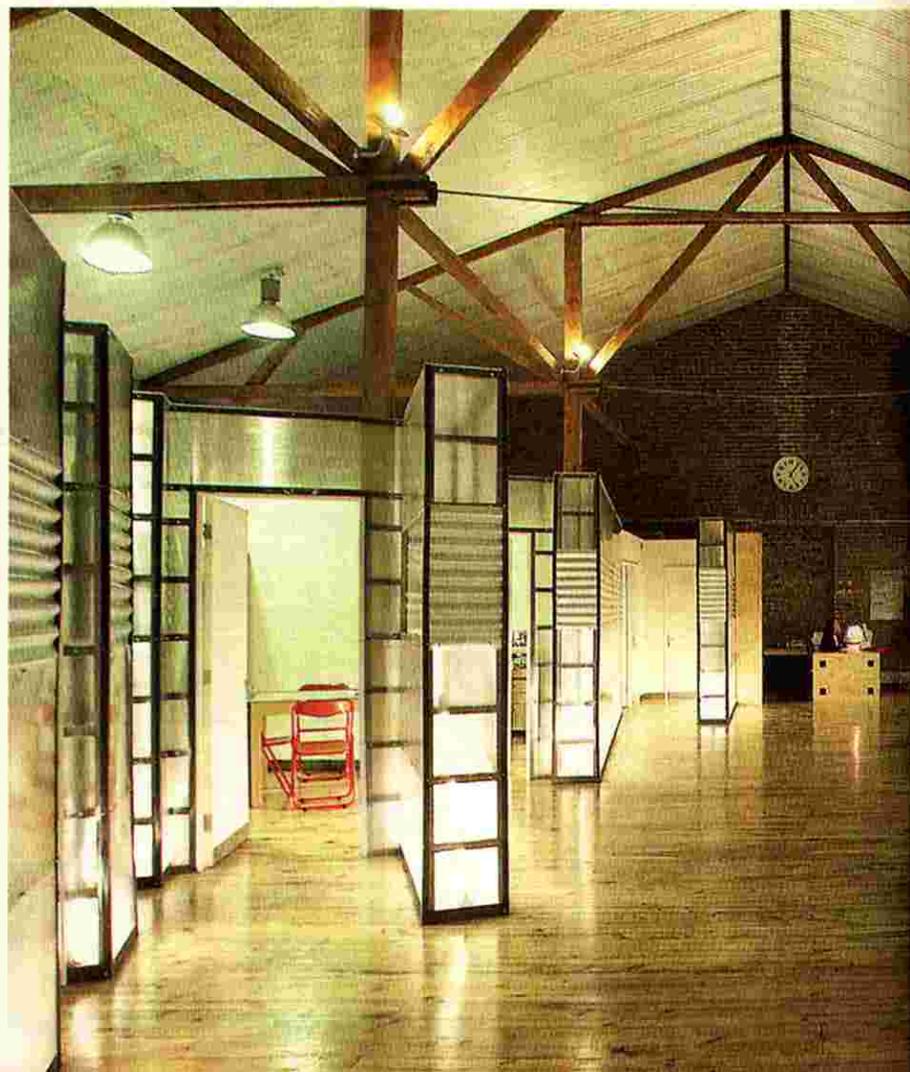
circulación en una sola dirección que toma matices distintos al entrar y al salir. Siguiendo las divisiones naturales marcadas por vanos de puertas, se estructuró una línea de producción, donde la dirección se encuentra al final, la reunión al centro y la ejecución en el ingreso; todo en el segundo piso.

Para separar oficinas y dar privacidad a los equipos de producción, se colocó —a modo de espinas de pescado— una serie de muros de policarbonato con aplicación de zinc a la altura de los ojos, que cuando se iluminan, generan un interesante efecto. “El tema luz fue muy importante al diseñar el espacio, ya que es un elemento que está siempre presente en el trabajo que se hace en Filmo”, comenta Javier Cancino, director de arte. De hecho, las lámparas que cuelgan de algunos cielos, adquiridas de segunda mano en Sewell, fueron cuidadosamente escogidas, y al techo se le colocó una plancha de zinc que refleja la luz y sigue la línea de galpón.



La creatividad de Filmo alcanza hasta para los baños de hombres, al disponer originales urinarios de latón.

La primera zona de trabajo, el área de ejecución, está marcada por paneles de policarbonato iluminados, que hacen un interesante juego de luz. En el techo se colocaron planchas de zinc que contrastan con las vigas de pino Oregón.



A pesar de que se trata de un lugar muy vanguardista, todos los equipos tecnológicos se trataron de esconder para crear un ambiente despejado y destacar más que nada la arquitectura del lugar, en especial los hermosos arcos que aparecieron en los vanos de las ventanas y las perforaciones en los muros que se dejaron tal cual estaban.

Por ejemplo, se descubrieron unas vigas del piso en el área de la dirección, a las que se les colocó un vidrio encima para mostrar la cruzeta de San Andrés y dar origen a un sendero que conduce a la sala de reunión de directores, ubicada al final del recorrido, en un gran cilindro. Allí aparece la madera en los cubículos de las secretarías, que por cierto deben reflejar un ambiente más cálido.

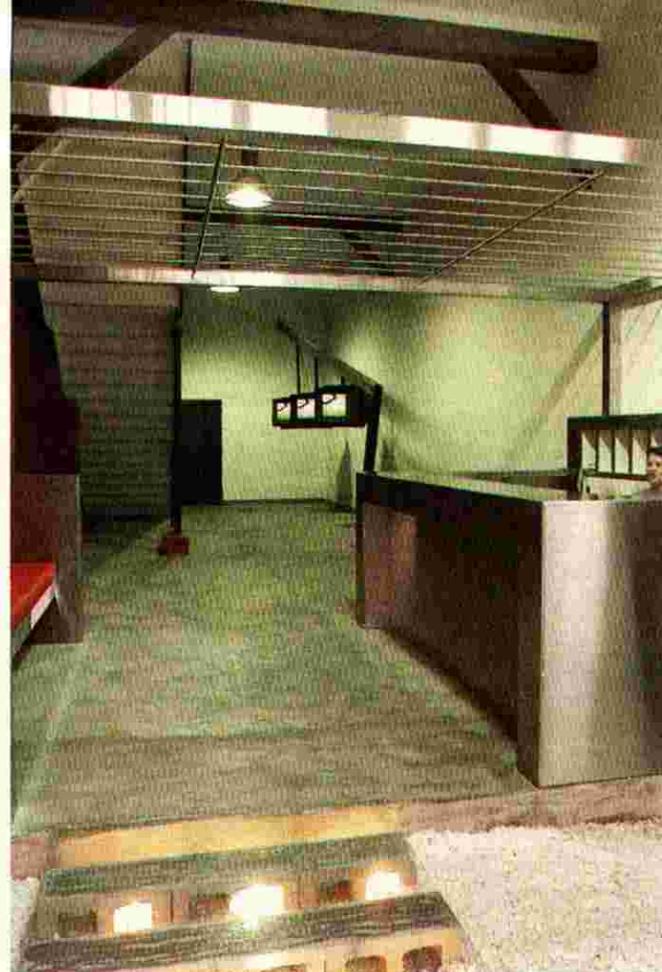
—Casi todos los muebles fueron diseñados por nosotros mismos, como una solución de bajo costo que además genera unidad en el mobiliario y muestra que la estructura de Filmo no es piramidal, sino que las

relaciones son más horizontales—, señala Eduardo Larrain, gerente general. “Si hasta los ceniceros son latas de películas”, agrega. Destacan en esta materia unas sillas tipo peldaños, empotradas en los pisos, que generan pequeños lugares de espera.

Para el acceso se colocó una puerta metálica ancha con un puente de vidrio y madera sobre un montón de cuarzo. Frente a él un parrón metálico da origen al sector de recepción y a un sillón con cojín rojo, uno de los colores corporativos que aparece con frecuencia a través de todo Filmo.

Junto a la escalera que conduce al segundo piso (zona de trabajo) una estructura escultórica con tres televisores muestra un infinito de los comerciales filmados en la productora.

De esta manera, el acceso da cuenta de que en el lugar la imagen es lo principal. Y más claro queda aún al descubrir la creatividad con que se logró fundir en una sola construcción presente y pasado. **VD**



Un parrón metálico da origen al cubículo de la recepcionista. Atrás, una pieza escultórica de la que cuelgan tres televisores, muestra un infinito de los trabajos realizados en Filmo.



Una de las salas de reuniones destaca con pintura blanca el arco de la ventana y muestra cómo un mobiliario de líneas modernas se adapta a un entorno de comienzos de siglo.